



**Gesellschaft zur Förderung  
sozialer Innovationen e.V.**

Weiterbildung

## **Neue Wege der Personalgewinnung**

Ob Krankenhaus, Altenpflegeheim oder Kita: Der Fachkräftemangel ist eingetreten. Doch wo andere Branchen sich längst auf die veränderten Erwartungen der Zielgruppe eingestellt haben, hält die Sozial- und Gesundheitswirtschaft an überholten Personalgewinnungsstrategien fest. Methoden und Botschaften erreichen nicht mehr die Zielgruppe – und so bleiben auch die Bewerberinnen und Bewerber fern.

Der notwendige Perspektivenwechsel lässt sich folgendermaßen beschreiben: Bewerberorientierte Personalgewinnung ist, wenn wir nicht mehr fragen "Was wollen wir von unseren Bewerberinnen und Bewerbern?", sondern "Was könnten diese von uns wollen?"

### **Fortbildungsinhalte**

- Employer Branding: Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber herausarbeiten und kommunizieren
- zielgruppengerechte Ansprache und Dialog mit der Zielgruppe
- Bewerberorientierung bzw. Kandidatinnenorientierung:
- Beispiele für onlinegestützte Personalgewinnung mit Social Media/Web 2.0

- Unternehmens-Blog: Einführung und Produktion von ersten eigenen Inhalten
- Recruiting-Veranstaltungen: multimediale und interaktive Konzepte für Berufemessen, Einsätze in Schulen, FSJ-Seminare

### **Lernergebnisse**

- Die Teilnehmenden wissen, kennen Grundlagen einer zeitgemäßen Personalgewinnung.
- Sie kennen Methoden und Strukturen eines erfolgreichen Personalmarketings

### **Zielgruppe**

Personalverantwortliche, Geschäftsleitungen und Führungskräfte mit Personalverantwortung aus der Sozialwirtschaft

### **Methoden/Arbeitsweisen**

Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Vertiefung in Gruppenarbeit , Diskussion

### **Dozierende**

Prof. Dr. Jörg Martens / Michael Kriegel

### **Termin / Ort**

21.-22.10.2016 in Berlin

### **Teilnahmegebühr**

320 Euro